

江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛竞赛组织委员会

关于“江苏银行杯”第三届江苏省高校“丝路电商” 创新挑战赛决赛安排的通知

各晋级参赛团队、有关高校：

根据《“江苏银行杯”第三届江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛评审细则》及赛事安排，决赛定于2026年11月21日在南京航空航天大学（将军路校区）举行。为便于各参赛团队做好准备工作，现将三个赛道决赛安排通知如下。

一、决赛时间和地点

决赛时间：2026年11月21日（星期六）

决赛地点：南京航空航天大学（将军路校区）

具体报到时间、比赛会场和各团队比赛时段由组委会另行通知。

二、决赛形式和评分规则

决赛采用现场路演展示与专家答辩相结合的方式进行。每个团队路演展示8分钟，专家答辩5分钟。请各团队严格控制时长，提前做好展示和答辩准备。

决赛评委以企业代表为主，根据现场展示和答辩情况独立评分。去掉一个最高分和一个最低分后，取平均分作为团队最终得分。三个赛道分别评审、分别计分、分别评奖，不进行跨赛道比较。

三、各赛道决赛安排

（一）赛道一：OPC 智能体创新应用赛道

核心主题为“智赋丝路，数创出海——OPC 智能体赋能江苏‘丝路电商’提质增效”。现场展示应聚焦“丝路电商”具体业务场景，突出问题真实性、技术创新性和落地可行性。

评分维度及权重为：技术创新性 20 分、场景贴合度 20 分、落地可行性 15 分、方案完整性 15 分、产业应用价值 15 分、履约与运营可行性 15 分。

参赛团队须准备 300 字以内作品简介和方案设计（PDF）。方案设计应包含行业分析、技术架构、 workflow 设计等内容。团队可自愿提供可访问的可演示原型及测试账号或部署链接、5 至 10 页应用效果说明、3 至 5 分钟 MP4 演示视频，以及核心算法或 workflow 代码材料。

（二）赛道二：购在中国（江苏）留学生短视频赛道

核心主题为“好物江苏，丝路传声——留学生带你打卡中国（江苏）好货，直播‘丝路电商’”。决赛采取原创短视频核验与现场跨境电商直播展示相结合的方式，重点考核直播团队现场全流程实操能力。

短视频评审维度及权重为：主题契合度 20 分、内容原创性 20 分、传播价值 20 分、制作质量 15 分、文化内涵与国际传播效果 15 分、经营连续性 10 分。现场直播展示评审维度及权重为：内容真实性 30 分、推介能力 25 分、文化融合 20 分、直播效果 15 分、合规性 10 分。

原创短视频时长不超过 2 分钟，建议控制在约 60 秒；画面比例为 16:9 或 9:16，分辨率不低于 1080P，采用 H.264 编码和 MP4 封装，无水印。作品须以真人实景、亲身体验为核心，融入不少于 30 秒的品牌故事，核心信息须配中英文字幕或配音。

现场直播展示不超过 3 分钟。主播须正面出镜并完成产品真实试用，清晰展示人民币单价与跨境包邮价，说明海外下单渠道、物流时效和售后保障，并设置明确的转化引导。涉及食品、化妆品等产品的，不得使用违规功效表述或绝对化用语。

参赛团队须准备原创短视频、300 字以内作品简介、与视频内容一致的完整文案、创作说明、团队签字的原创版权声明和直播脚本大纲；另需准备不超过 3 分钟的直播录屏，作为现场展示参照。

（三）赛道三：长三角“丝路电商”商务模拟案例创新赛道

核心主题为“长三角协同·实战操盘·决策推演——‘丝路电商’全流程商业模拟创新实践”。现场展示现场展示和答辩应紧扣评审细则，突出问题真实性、方案创新性、专业规范性和落地可行性。

评分维度及权重为：案例典型性 20 分、实战贴合度 25 分、决策科学性 20 分、对策实用性 20 分、方案规范性 15 分。

参赛团队须准备 300 字以内作品简介、商务模拟实战方案 PDF 和汇报 PPT。方案须涵盖场景背景、角色分工、全流程设计、决策推演、风险预案和成效预判，并讲清方案选择和决策依据。

四、现场参赛要求

（一）每队由3至5名学生组成，可配备1至2名高校专职指导教师。每名学生仅限加入1支参赛队伍，不得跨赛道重复报名。

（二）参赛作品须为团队原创成果，团队拥有完整自主知识产权。不得搬运、拼接他人作品，不得未经授权使用音乐、字体、图片、影视素材、软件或开源代码。

（三）展示和答辩中的数据应真实、合理、可追溯。使用公开数据、模拟数据或测试数据的，应明确说明来源和口径，不得编造数据。

（四）使用人工智能生成内容的，应按规定在画面或文案中明确标注。不得作虚假宣传，不得使用违规功效表述或绝对化用语，不得冒用官方、政府或品牌方名义。

（五）各团队须按组委会后续通知完成报到和相关准备工作，服从现场安排，确保设备、演示材料和答辩内容准备到位。

五、材料提交及其他事项

各赛道材料应按照评审细则要求准备。具体材料提交截止时间、文件命名规则、上传平台及方式，以及参会回执、现场设备、交通、住宿和停车安排等，由组委会另行通知。

请各有关高校及时通知晋级团队，持续关注赛事官网及官方公众号发布的信息，按照本通知和评审细则要求做好决赛准备。本通知未尽事宜，以组委会后续通知和赛事评审细则为准。

六、联系方式

赛事官网：www.jssreic.com

联系人：华老师 18913805113

电子邮箱：jssreic@126.com

特此通知。

江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛竞赛组织委员会



2026年10月17日

竞赛组织委员会