

关于公布江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛学科案例赛道、留学生短视频赛道复活赛晋级总决赛名单的公告

经大赛组委会组织专家严谨评审，依据赛事评审标准，从创意创新性、方案可行性、实践应用价值、商业可持续性等多个维度对参赛项目进行多轮次、全方位的严谨评审与综合评定，最终确定以下队伍脱颖而出，成功晋级决赛。现将学科案例赛道、留学生短视频赛道复活赛晋级名单予以公布（排名不分先后）：

一、学科案例赛道

序号	队伍名称	作品名称
1	常州大学二队	常州工业品制造企业发展跨境电商的路径研究
2	南京航空航天大学四队	双轨赋能，丝路突围：苏豪数科的电商运营与仓储模式探索
3	南京航空航天大学五队	紫器东来，茗扬四海——基于 TikTok 平台的宜兴紫砂跨境电商产品运营方案
4	南京航空航天大学六队	数字贸易背景下医疗器械出海产品营销与品牌提升策略策略研究——以集硕医疗拓展俄印市场为例
5	南京大学二队	一带一路“桥头堡”：江苏中亚中心跨境电商发展模式与增效路径研究
6	南京工业大学一队	数字化赋能企业品牌出海—基于江苏未迟数字技术有限公司的案例研究

江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛竞赛组织委员会

序号	队伍名称	作品名称
7	南京工业大学二队	数字化赋能江苏中小企业跨境出海—基于焦点科技“丝路电商”实践的案例研究
8	河海大学一队	基于 PEST—SWOT 矩阵分析的江苏美妆产业营销服务优化策略研究—以南京八卦洲“本土化+合规化”双轮驱动战略为例
9	河海大学二队	以梦百合为镜：跨境从业者的破局之道与实践指南
10	中国药科大学一队	破“金玉其表”之困：珠宝品牌出海分析
11	中国药科大学四队	面向丝绸之路市场的交互式白板产品跨境电商研究报告
12	南通大学一队	南通久正人体工学股份有限公司海外市场拓展之路
13	南通大学四队	全球光伏领军企业的“丝路电商”突围之路——常州天合光能跨境数字化生态构建
14	江苏师范大学二队	东海县水晶跨境电商小规模主体发展困境分析——基于中小型主播的观察视角
15	盐城师范学院一队	绿色丝绸与跨境电商可持续发展
16	东南大学五队	打造“数字丝绸之路”新标杆：速卖通俄罗斯(AERU)在“丝路电商”合作中的实践与成果研究
17	苏州大学一队	宋锦流金映华彩，丝路文旅谱新篇——以宋锦文化园为代表的工业文化旅游产业发展的调研
18	苏州大学三队	“一带一路”倡议下苏南跨境电商特色发展路径研究：基于苏州、南通双城的实践分析
19	南京晓庄学院二队	绣针裁云 文脉远航——数字化赋能苏州绣娘工艺有限公司文化出海的案例研究

江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛竞赛组织委员会

序号	队伍名称	作品名称
20	南京审计大学一队	中小企业出海法律风险分析与江苏省法律援助体系优化路径
21	南京审计大学三队	Cupshe 卡佩希公司案例分析：“丝路电商”背景下的跨境电商创新之路
22	南京审计大学五队	欧洲市场开拓与本地化策略——以 LilySilk 为例
23	淮阴工学院七队	丝路电商背景下上合组织低碳智慧物流园区发展现状存在、问题及对策
24	淮阴工学院八队	扬州华瑞家居用品有限公司跨境电商运营优化研究报告——基于海外仓模式效率提升与供应链协同创新
25	无锡学院一队	丝路载韵—曹县马面裙续千年霓裳远渡
26	无锡学院四队	跨境+产业带标杆—无锡电动车产业园的数字化跃迁
27	南京财经大学十队	AI 赋能下的穿戴甲跨境电商企业本土化运营策略优化研究
28	南京工业职业技术大学三队	江苏出口企业 DTC 品牌出海的数字营销模式和战略转型路径
29	南京师范大学四队	智选突围：基于 H 公司案例的江苏中小企业跨境电商选品与营销数智化升级路径研究
30	南京师范大学五队	网红出海—跨境电商新赛道的机遇与未来走向
31	南京师范大学六队	跨境新丝路，服务再出海：苏美达纺织公司的跨境电商创新之旅
32	南京理工大学一队	跨境供应链升维：泛鼎国际的“运仓配销”生态实践

江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛竞赛组织委员会

序号	队伍名称	作品名称
33	江苏第二师范学院一队	江苏跨境电商发展策略研究：以南京锐意国际贸易有限公司为例
34	南京邮电大学一队	“土”到极致便是潮？三蹦子出海爆火背后的苏式密码
35	苏州城市学院一队	丝路新程：太湖雪“蚕”通全丝路，跨境织华章
36	苏州城市学院五队	从“丝路”到“数路”：数字金融赋能江苏跨境电商高质量发展的实践路径及对策研究报告
37	苏州科技大学一队	“一带一路”下苏州纺织行业跨境电商现状分析及提升路径研究

二、留学生短视频赛道复活赛

中国药科大学三队	南京交通职业技术学院二队
----------	--------------

谨向在第二届江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛学科案例赛道及留学生短视频赛道复活赛中脱颖而出、晋级决赛的各参赛团队致以热烈祝贺！期待各团队在决赛阶段继续秉持创新精神，充分展现专业素养与实践能力，以卓越表现再创佳绩。

江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛竞赛组织委员会

